

# **La Compagnie de navigation française des messageries maritimes de 1851 à 1914**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Compagnie de navigation française des messageries maritimes de 1851 à 1914 : entreprise de transport et service public / Marie-Françoise Berneron-Couvenhes ; sous la direction de Dominique Barjot

A pour autre édition sur le même support : Les messageries maritimes l'essor d'une grande compagnie de navigation française, 1851-1894 Marie-Françoise Berneron-Couvenhes Paris PUPS 2007 1 vol. (839 p.-[32] p.de pl.) Histoire maritime 978-2-84050-479-5

Est reproduit comme : La Compagnie de navigation française des messageries maritimes de 1851 à 1914 entreprise de transport et service public par Marie-Françoise Berneron-Couvenhes Lille Atelier national de Reproduction des Thèses 2003 4 microfiches Lille-thèses

Auteur(s) : Berneron-Couvenhes, Marie-Françoise

Autre(s) auteur(s) : Barjot, Dominique (1950-....)  
Université Paris-Sorbonne 1970-2017

Editeur, producteur : [Lieu d'édition inconnu] : [éditeur inconnu], 2002

Description matérielle : 2 vol. (1238 p.) : ill., cartes, graph., tabl. ; 30 cm

Titre traduit ajouté par le catalogueur : The French steamship company of the Messageries Maritime from 1851 to 1914 transportation firm and public service eng

Classification décimale Dewey : 387.544 09

Note sur les bibliographies et les index : 968 réf. bibliographiques p. 949-1040. Glossaire

Note de thèses et écrits académiques : Thèse de doctorat Histoire contemporaine Paris 4 2002

Résumé ou extrait : La thèse étudie la compagnie de navigation à vapeur française des messageries maritimes de sa création en 1851 à la première guerre mondiale. Elle relève à la fois de l'histoire des entreprises et de l'histoire maritime du XIXe siècle et retrace la naissance en France des concessions de service public dans le secteur des transports par mer, des premières lignes postales régulières aux dessertes entre la métropole et l'empire colonial. A partir de sources inédites et des apports de la comptabilité d'entreprise, sont analysées la croissance, les structures organisationnelles internes (main d'oeuvre et relations sociales) et la stratégie de la compagnie, aboutissant à une internationalisation croissante de son réseau maritime, qui épouse au début du XXe siècle les grands flux d'échange et de

migrations du monde.

Sujet - Collectivité : Compagnie des messageries maritimes -- Histoire

Sujet - Nom commun : Marine marchande -- France -- 19e siècle -- Études de cas  
Transports maritimes -- France -- 19e siècle -- Études de cas  
Navigation à vapeur -- France -- 19e siècle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Thèses et écrits académiques