

Le marketing selon Kotler ou Comment créer, conquérir et dominer un marché

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Philip Kotler

Le marketing selon Kotler ou Comment créer, conquérir et dominer un marché [Texte imprimé]

Est une traduction de : Kotler on marketing

Auteur(s) : Kotler, Philip

Editeur, producteur : Paris : Village mondial, 1999
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : : 24 x 16 cm
251 p.

ISBN : 2-84211-062-5

Autres classifications : NAB_11-064

Classification décimale Dewey : 658.8 23

Note(s) : Bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Tous les enjeux contemporains du marketing sont passés en revue : hyperconcurrence, globalisation, Internet, bases de données, hautes technologies, marketing de la relation, etc.

Sujet(s) : Marketing

Sujet - Nom commun : Marketing