

Le Marketing européen : stratégies et actions

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Marketing européen : stratégies et actions [Texte imprimé] ; Renaud de Maricourt, Jean-Claude Andréani, Alain Bloch et al.

Autre(s) responsabilité(s) : Maricourt, Renaud de (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Publi-union, 1997
(28-Meaucé; Impr. Arts graphiques du Perche)

Description matérielle : 863 p.
: 24 x 16 cm

ISBN : 2-85790-107-0

Autres classifications : NAB_11-064

Classification décimale Dewey : 658.8 23

Note(s) : Bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Une réponse européenne aux problèmes les plus nouveaux du marketing, par une douzaine de spécialistes.

Sujet - Nom commun : Marketing -- Pays de l'Union européenne