

L'économie de marché

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'économie de marché / Guesnerie, Roger

Auteur(s) : Guesnerie, Roger (1943-....)

Mention d'édition : Nouvelle éd. augmentée et mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Éd. le Pommier, impr. 2006
(21-Quétigny; Impr. Darantière)

Description matérielle : 192 p. ; 18 cm

Collection : Poche

ISBN : 2-7465-0278-X

EAN : 9782746502789

Appartient à la collection : Poche (Paris. 2006) 1952-2258 2006

Classification décimale Dewey : 330.122 23

Note sur les bibliographies et les index : Glossaire. Index
Bibliogr. p. 188-190

Résumé ou extrait : L'auteur tente de dresser un panorama objectif et éclairant des économies de marché. Son regard porte sur leur construction au fil de l'histoire et sur les débats intellectuels et les polémiques politiques que leur fonctionnement a suscités. Il examine ensuite quelques uns des défis (mondialisation, développement durable et rôle de l'Etat) auxquels les économies de marché sont confrontées au 21^e siècle.

Sujet(s) : économie capitaliste

Sujet - Nom commun : Économie de marché