

Dictionnaire de l'art de persuader

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Dictionnaire de l'art de persuader [Texte imprimé] / Jean des Vignes Rouges

Auteur(s) : Des Vignes Rouges, Jean

Editeur, producteur : Paris : J. Oliven, 1944

Description matérielle : In-8°, 260 p.

Note(s) : Encyclopédie de psychologie appliquée à la conduite dans la vie. N° 1