

Les théories du marché du travail

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les théories du marché du travail [Texte imprimé] / Leclercq, Eric

Auteur(s) : Leclercq, Éric (19..-....) économiste

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 1999
(45-Manchecourt; Impr. Maury-Eurolivres)

Collection : La pensée économique contemporaine. 4
Points Économie 44

ISBN : 2-02-035423-3

Appartient à la collection : Points. Économie 0339-4247 44

Classification décimale Dewey : 331.12 23

Résumé ou extrait : Un constat : les spécifications théoriques de la relation entre firmes et travailleurs se sont profondément renouvelées. L'opposition entre le mythe du marché et le paradigme marxiste de la valeur travail a fait place à un ensemble de travaux visant au réexamen du rôle des agents, et des institutions. L'ouvrage présente l'ensemble de ces contributions.

Sujet(s) : emploi
économie politique

Sujet - Nom commun : Marché du travail