

Jean-Paul Palewski. Le Rôle du chef d'entreprise dans la grande industrie. (Étude de psychologie économique

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Jean-Paul Palewski. Le Rôle du chef d'entreprise dans la grande industrie. (Étude de psychologie économique

Auteur(s) : Palewski, Jean-Paul

Adresse bibliographique : Paris : Les Presses universitaires de France, 1924

Description matérielle : In-8°, VIII-590 p

Sujet(s) : Théorie. Généralités