

Stratégie d'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégie d'entreprise : la sérendipité au service de la gouvernance, des processus, des outils et des équipes / Grégory Malherbe

A pour autre édition sur un support différent : Stratégie d'entreprise la sérendipité au service de la gouvernance, des processus, des outils et des équipes Grégory Malherbe 2021 Le Mans Gereso formation, conseil, édition 978-23-7890-795-2

Auteur(s) : Malherbe, Grégory (19..-....)

Publication : Le Mans : Gereso formation, conseil, édition, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (111 p.) : ill. ; 21 cm

Collection : Management et organisation 2725-0172

ISBN : 978-2-37890-710-5

EAN : 9782378907105

Appartient à la collection : Collection Management (Le Mans) 2725-0172

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 105. Glossaire

Résumé ou extrait : Comment le hasard et la sagacité peuvent-ils permettre de trouver de nouvelles opportunités pour l'entreprise ? Comment une bonne préparation de la stratégie et une forme d'ouverture d'esprit permettront-elles de repérer et de profiter des circonstances favorables, mais aussi d'apprendre de ses erreurs ? Avec la sérendipité ! Véritable outil de planification stratégique, adaptable à tout type d'entreprise, cet ouvrage s'appuie sur le processus SERENDIP. L'originalité et la puissance de cette méthode résident dans la propension à faire émerger la chance pour l'entreprise qui l'utilise. L'auteur détaille tous les éléments nécessaires à la mise en place d'une stratégie d'entreprise ambitieuse, associée à des équipes haute performance et un système de management agile. Dirigeants, managers, créateurs d'entreprise... cultiver votre propre chance et exploiter des perspectives insoupçonnées vous aidera à conduire votre activité vers la réussite !

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Gestion d'entreprise

Sérendipité