

L'ère du consommateur

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'ère du consommateur [Texte imprimé] / Laurent Fourquet

Auteur(s) : Fourquet, Laurent (1964-....)

Editeur, producteur : Paris : les Éd. du Cerf, 2011
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 1 vol. (346 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : L'histoire à vif 0299-2833

ISBN : 978-2-204-09510-5

EAN : 9782204095105

Appartient à la collection : L'Histoire à vif 0299-2833 2011

Classification décimale Dewey : 306.3 23

Sujet(s) : Société de consommation
Civilisation 1950-....

Sujet - Nom commun : Société de consommation -- Pays industrialisés -- 1990-2020
Marchandisation -- Pays industrialisés -- 1990-2020
Morale sociale