

Le management décloisonné

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le management décloisonné [Texte imprimé] / Vincent, Charles

Auteur(s) : Vincent, Charles (1956-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2001
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 197 p. ; 24 cm

ISBN : 2-7081-2611-3

Classification décimale Dewey : 658.16 23

Résumé ou extrait : Montre pourquoi dans les entreprises actuelles, de plus en plus organisées en réseaux, les besoins de sens, de cohérence et de coopération se trouvent renforcés. Ils sont le préalable indispensable pour répondre aux besoins des clients et des salariés. Présente des méthodes et outils de mise en oeuvre d'apprentissage collectif et s'adresse aux dirigeants, managers et responsables transversaux.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Concurrence
Changement organisationnel