

La France dans les yeux : une histoire de la communication politique de 1930 à aujourd'hui

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Christian Delporte

La France dans les yeux : une histoire de la communication politique de 1930 à aujourd'hui [Texte imprimé]

Auteur(s) : Delporte, Christian (1958-....)

Editeur, producteur : Paris : Flammarion, impr. 2007
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : : 24 x 16 cm
490 p.

ISBN : 978-2-08-210329-9

EAN : 9782082103299

Classification décimale Dewey : 320.014 23

Note(s) : Bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Synthèse sur la pratique de la communication des hommes politiques français, depuis les premiers messages d'hommes politiques à la radio, dans les années 1930, en particulier lors de l'élection présidentielle.

Sujet(s) : élection

Présidents

Politique et gouvernement

France

Communication en politique

20e siècle

Sujet - Nom commun : Communication en politique -- France -- 1945-....