

Iran

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Iran / Direction de l'approche des marchés extérieurs, service de l'information économique et commerciale ; réalisé par Patrick Hériard

Autre(s) responsabilité(s) : Hériard, Patrick (Secrétaire)
Centre français du commerce extérieur, Direction de l'approche des marchés extérieurs

Editeur, producteur : Paris : Centre français du commerce extérieur, c1992

Description matérielle : 172 p. : carte ; 30 cm

Collection : Dossier d'information

ISBN : 2-279-63088-5

Sujet - Nom commun : Conditions économiques -- Iran
Relations économiques extérieures -- Iran