

Ethiopie et Djibouti : comprendre, exporter, vivre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Ethiopie et Djibouti : comprendre, exporter, vivre [Texte imprimé] / sous la direction de Pierre Boëdoz ; Mission économique d'Addis-Abeba

Auteur(s) : France Ambassade Ethiopie Mission économique (Addis-Abeba

Autre(s) responsabilité(s) : Plaisant, Sara (Secrétaire)
Neuville, Amandine (Secrétaire)
Boëdoz, Pierre (Directeur de publication)

Mention d'édition : [Éd. 2007-2008]

Editeur, producteur : Paris : Éd. UBIFRANCE, DL 2006

Description matérielle : 1 vol. (322 p.)
: 21 x 15 cm
: illustrations en noir et en couleur, cartes

Collection : L'essentiel d'un marché

ISBN : 978-2-279-41655-3

EAN : 9782279416553

Appartient à la collection : L'Essentiel d'un marché 1295-666X 2006

Classification décimale Dewey : 330.963 23

Note(s) : Sites Internet

Résumé ou extrait : Des renseignements pour les entreprises souhaitant aborder les marchés éthiopien et djiboutien : repères, données et tendances de l'économie, nature des échanges et investissements, conditions d'accès au marché, modes et tendances de consommation, pratiques commerciales et relations d'affaires, approches juridique et fiscale de l'implantation, vivre et travailler dans le pays, contacts utiles.

Sujet(s) : 1974-....
Conditions économiques
Ethiopie
Français

Guides, manuels, etc.
Marchés d'exportation
Travail

Sujet - Nom commun : Français -- Travail -- Éthiopie
Marchés d'exportation -- Éthiopie
Français -- Travail -- Djibouti
Marchés d'exportation -- Djibouti
Conditions économiques -- Éthiopie -- 1974-....
Conditions économiques -- Djibouti -- 1977-....

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques