# Les médias et la guerre du Golfe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les médias et la guerre du Golfe : [journée d'études, Nancy, 24 mai 1991] / [organisée par] Béatrice Cormier-Rodier [et Béatrice Fleury-Vilatte, dans le cadre du groupe de recherche "Information, communication, propagandes" de l'Université Nancy 2]

Auteur(s) : Fleury, Béatrice (1960-....) spécialiste en sciences de l'information et de la communication

Autre(s) auteur(s) : Cormier-Rodier, Béatrice (1959-....)
Groupe de recherche Information, communication, propagandes Nancy

Publication : Nancy : Presses universitaires de Nancy, DL1992

Description matérielle : 1 vol. (155 p.) ; 24 cm

Collection : Persuasion, propagandes 1160-1744

ISBN : 2-86480-595-2

EAN : 9782864805953

Appartient à la collection : Persuasion, propagandes (Nancy) 1160-1744

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 143-144. Index

Sujet - Nom commun : Désinformation
Forces armées et médias
Guerre du golfe Persique (1990-1991) -- Dans les médias
Objectivité des médias

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès