

La Méditerranée occidentale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Méditerranée occidentale [Texte imprimé] : quelles stratégies pour l'avenir ? : [carrefour, Châteaувallon, 8 et 9 octobre 1993] ; [organisé par la] FMES [et l'] IHEDN

Autre(s) responsabilité(s) : Fondation méditerranéenne d'études stratégiques - Éditeur scientifique
Institut des hautes études de défense nationale France - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : Publisud, 1994
(53-Château-Gontier; Impr. de "L'Indépendant")

Description matérielle : 241 p. : couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 2-86600-711-5

Classification décimale Dewey : 320.918 22 23
330.918 22 23

Note(s) : Résumés en français, en anglais et en arabe

Sujet(s) : Aspect stratégique

Aspect stratégique

Conditions économiques

Conditions économiques

Congrès

Congrès

Méditerranée (région)

Méditerranée (région)

Politique de l'environnement

Politique de l'environnement

Politique militaire

Politique militaire

relations extérieures

relations extérieures

Sujet - Nom commun : Conditions économiques -- Méditerranée (région ; ouest)