

De la propagande

Titre(s): De la propagande [Texte imprimé] : entretiens avec David Barsamian / Noam Chomsky ; trad. de l'anglais par Guillaume Villeneuve

Auteur(s) : Chomsky, Noam (1928-....)

Autre(s) auteur(s) : Barsamian, David (1945-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Villeneuve, Guillaume (1960-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : [Paris] : Fayard, 2002
(72-La Flèche; Impr. Brodard et Taupin)

Description matérielle : 327 p. ; 22 cm

ISBN : 2-213-61266-8

Autres classifications : OUVR

Classification décimale Dewey : 327.73
302.230 973

Note(s) : Notes bibliogr.
Textes extr. de diverses revues et publications, 1999-2000

Résumé ou extrait : Tente d'apporter au lecteur des éléments pour mieux comprendre l'impérialisme américain; les ressorts psychologiques ou lexicaux de la fabrication de l'assentiment dans le monde, de la crise actuelle ou encore le fondement de l'économie capitaliste depuis les années 70.

Sujet(s) : IMPERIALISME
ETATS UNIS
CAPITALISME
POLITIQUE EXTERIEURE

Sujet - Nom de personne : Chomsky, Noam (1928-....) -- Entretiens

Sujet - Nom commun : Médias et politique -- États-Unis
Presse et propagande -- États-Unis