

Stratégie militaire d'influence et opérations d'information

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Stratégie militaire d'influence et opérations d'information : DIA-3.10 (A)_SMI-INFO-OPS_SUP-FR-AJP-3.10 / Centre interarmées de concepts, de doctrines et d'expérimentations ; sous la direction du Colonel (terre) Hervé Kirsch ; lettre de promulgation, Vice-Amiral Arnaud de Tarlé

Auteur(s) : France Centre interarmées de concepts, de doctrines et d'expérimentations

Autre(s) responsabilité(s) : Kirsch, Hervé (Directeur de publication)
TARLE, Arnaud de (Préfacier)

Editeur, producteur : [Paris] : Centre interarmées de concepts, de doctrines et d'expérimentations, 2014

Description matérielle : 1 vol. (86 p.) : ill. ; 30 cm

Collection : Doctrine interarmées (DIA) 143

Appartient à la collection : Doctrine interarmées (DIA) 143

Classification décimale Dewey : 355.4
355.033 044

Note(s) : Emprunt restreint réservé aux personnes habilitées
"No 143/DEF/CICDE/DR du 23 juin 2014"
Version électronique sur le site : <http://www.cicde.defense.gouv.fr>

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Résumé

Résumé ou extrait : Ce document étudie la guerre de l'information, sous ses aspects politique, économique, culturel et militaire : adaptation des armées, stratégie d'influence (SMI) qui définit les effets recherchés dans le sens de nos intérêts, actions spéciales, coopération civilo-militaire, processus Info Ops, organisation.

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information -- France
Stratégie
Influence -- Influence
Doctrines militaires -- France