

Le Management pour les nuls

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Management pour les nuls / Bob Nelson, Peter Economy ; [trad. de Anne-Carole Grillot]

Est une traduction de : Managing for dummies

Auteur(s) : Nelson, Bob (1956-....)

Autre(s) auteur(s) : Economy, Peter (19..-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Grillot, Anne-Carole (1972-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : First Ed., DL 2002, cop. 2002
(Legoprint)

Description matérielle : 1 vol. (XVII-356 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

Collection : Pour les nuls

ISBN : 2-87691-729-7

EAN : 9782876917293

Appartient à la collection : Pour les nuls (Paris) 1248-4601

Classification décimale Dewey : 658.4 21

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2003

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Enfin un livre de management qui ne donne pas l'impression d'être idiot", "Un outil précieux pour les managers dynamiques", "À mettre entre toutes les mains"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 349. Index

Sujet - Nom commun : Chefs d'entreprise

Gestion

Gestion d'entreprise

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques