

La vingt-cinquième image

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La vingt-cinquième image : une économie de l'audiovisuel / René Bonnell

Auteur(s) : Bonnell, René (1945-....)

Mention d'édition : 3e édition

Publication : [Paris] : Gallimard, DL 2001

Description matérielle : 1 vol. (715 p.) ; 24 cm

Collection : Le monde actuel

ISBN : 2-07-076362-5

EAN : 9782070763627

Appartient à la collection : Le Monde actuel 0764-5457

Classification décimale Dewey : 302.234 5

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [699]-702

Sujet - Nom commun : Médias audiovisuels -- Politique publique

Audiovisuel -- Aspect économique

Industrie du cinéma

Industrie de la télévision

Cinéma et télévision