

La Révolte du pronétariat

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Révolte du pronétariat [Texte imprimé] : des mass média aux média des masses / Joël de Rosnay ; avec la collaboration de Carlo Revelli

Auteur(s) : Rosnay, Joël de (1937-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Revelli, Carlo (Collaborateur)

Editeur, producteur : [Paris] : Fayard, impr. 2006
(18-Saint-Amand-Montrond; Impr. Fayard)

Description matérielle : 1 vol. (250 p.) ; 22 cm

ISBN : 2-213-62787-8

EAN : 9782213627878

Classification décimale Dewey : 384.3 23

Note(s) : Bibliogr. Index. Sites Internet

Résumé ou extrait : Avec les technologies de l'Internet, une nouvelle démocratie est en train de naître dont les médias traditionnels et les politiques ne semblent pas mesurer les enjeux. Pour l'auteur, une sorte de nouvelle lutte des classes oppose désormais les grands pouvoirs politiques et industriels, détenteurs des contenus et des réseaux, et les pronétaires, créateurs et acheteurs de services en ligne.

Sujet(s) : Aspect social

Cyberespace

Internet

Médias

Médias et politique

Technologies de l'information et de la communication

Sujet - Nom commun : Internet -- Aspect économique -- 1990-2020

Internet -- Société -- 1990-2020

Société médiatique -- 1990-2020