

Géopolitique du Moyen-Orient

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géopolitique du Moyen-Orient [Texte imprimé] ; Masri Feki

Auteur(s) : Feki, Masri

Editeur, producteur : Levallois-Perret : Studyrama, impr. 2008
(46-Mercuès; Impr. France Quercy)

Description matérielle : : illustrations en noir et blanc, cartes
: 24 x 16 cm
1 vol. (127 p.)

Collection : Studyrama perspectives 686

ISBN : 978-2-7590-0247-4

EAN : 9782759002474

Appartient à la collection : Studyrama perspectives 1778-4441 686

Classification décimale Dewey : 320.956 09051 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Présente les principaux pôles du Moyen-Orient : la Syrie et ses alliés, les régimes arabes modérés, l'Iran, la Turquie, Israël et le Liban, et analyse comment après les échecs du panarabisme et du panislamisme et à cause de ses dissensions, cette communauté régionale reste à l'écart de la mondialisation malgré sa position de carrefour, son poids énergétique et son influence spirituelle.

Sujet(s) : sciences politiques
Moyen-Orient
Géopolitique
1990-....

Sujet - Nom commun : Politique et gouvernement -- Moyen-Orient -- 1979-2011