

La Société des consommateurs

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Société des consommateurs [Texte imprimé] ; Robert Rochefort

Auteur(s) : Rochefort, Robert (1955-....)

Editeur, producteur : Paris : O. Jacob, 1995
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 267 p.
: 22 cm
: couv. ill. en coul.

ISBN : 2-7381-0349-9

Classification décimale Dewey : 339.470 944 23

Note(s) : Bibliogr. p. 261-263

Résumé ou extrait : Le 20e siècle aura été le siècle de la consommation : la croissance, l'emploi, les impôts. Les mœurs en dépendent également : consommer pour produire, plutôt que l'inverse. Retracer l'histoire de cette société, en souligne les tendances les plus profondes... Tout public

Sujet(s) : 1970-....

Aspect social

Consommateurs

France

Histoire

Marketing

attitudes

société de consommation

Sujet - Nom commun : Consommateurs -- France -- Attitude -- 1970-....

Marketing -- Société -- France