

Sciences du management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sciences du management : épistémique, pragmatique et éthique / coordonné par Alain Charles Martinet

Autre(s) responsabilité(s) : Martinet, Alain Charles (1947-....) (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, impr. 2007

Description matérielle : 1 vol. (III-309 p.) : couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection FNEGE

ISBN : 978-2-7117-6947-6

EAN : 9782711769476

Appartient à la collection : Collection FNEGE 1626-2433

Classification décimale Dewey : 658.001 21
HD31

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Efficacité de l'organisation
Gestion d'entreprise
Éthique des affaires
Gestion -- Recherche