

Les opérations d'influence chinoises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les opérations d'influence chinoises [Texte imprimé] : un moment machiavélien / Paul Charon, Jean-Baptiste Jeangène Vilmer

Auteur(s) : Charon, Paul

Autre(s) auteur(s) : Jeangène Vilmer, Jean-Baptiste (1978-....)

Mention d'édition : 3e éd. revue et augmentée

Publication : Paris : Équateurs, DL 2024

Fabrication / Impression : Paris : Équateurs

Description matérielle : 1 vol. (727 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-38284-249-2

EAN : 9782382842492

Classification décimale Dewey : 327.125 1 23

Note(s) : Résumé

Résumé ou extrait : Longtemps, la Chine a cherché à être aimée. Elle aspirait à séduire, projeter une image positive dans le monde, susciter l'admiration. Aujourd'hui, Pékin n'a pas renoncé à la séduction ; mais, dans le même temps, elle assume toujours plus d'infiltrer, de corrompre et de contraindre, dans le but de façonner l'ordre mondial à son avantage : ses opérations d'influence se sont considérablement durcies ces dernières années et ses méthodes ressemblent à celles employées par Moscou. C'est un « moment machiavélien » au sens où pour Pékin désormais « il est plus sûr d'être craint que d'être aimé ». Ce rapport met à nu cette politique offensive de la Chine et s'intéresse à cette évolution, avec l'ambition de couvrir tout le spectre de l'influence, de la plus bénigne (diplomatie publique) à la plus maligne, c'est-à-dire l'ingérence (activités clandestines). Il présente les actions de manipulation conduites par Pékin à l'égard des diasporas, des médias, de l'économie, de la politique, de l'éducation, des relations internationales, des think tanks, etc.

Sujet - Nom commun : Relations extérieures -- Chine -- 1997-....

Propagande chinoise -- 2000-....

Infiltration (stratégie) -- Chine -- 2000-....