

Ce que parler veut dire

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Ce que parler veut dire : l'économie des échanges linguistiques / Pierre Bourdieu

Auteur(s) : Bourdieu, Pierre (1930-2002) sociologue

Publication : [Paris] : Fayard

Date de copyright : C 1982

Description matérielle : 1 volume (243 pages) : ill. ; 22 cm

ISBN : 978-2-213-01216-2
2-213-01216-4

EAN : 9782213012162

Classification décimale Dewey : 306.44 22
400 22

Note sur le titre et les responsabilités : Recueil de textes remaniés, extraits pour la plupart de la revue "Actes de la recherche en sciences sociales", 1975-1981

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 1984, 1987, 1989, 1991, 1993, 1995, 1997, 2000, 2002, 2004, 2005, 2007, 2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2023, 2025

Note sur la provenance : Don des EMSLB

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : Le discours n'est pas seulement un message destiné à être déchiffré ; c'est aussi un produit que nous livrons à l'appréciation des autres et dont la valeur se définira dans sa relation avec d'autres produits plus rares ou plus communs. L'effet du marché linguistique, qui se rappelle à la conscience dans la timidité ou dans le trac des prises de parole publiques, ne cesse pas de s'exercer jusque dans les échanges les plus ordinaires de l'existence quotidienne : témoins les changements de langue que, dans les situations de bilinguisme, sans même y penser, les locuteurs opèrent en fonction des caractéristiques sociales de leurs interlocuteurs ; ou, plus simplement, les corrections que doivent faire

subir à leur accent, dès qu'ils sont placés en situation officielle, ceux qui sont ou se sentent les plus éloignés de la langue légitime. Instrument de communication, la langue est aussi signe extérieur de richesse et un instrument du pouvoir. Et la science sociale doit essayer de rendre raison de ce qui est bien, si l'on y songe, un fait de magie : on peut agir avec des mots, ordres ou mots d'ordre. La force qui agit à travers les mots est-elle dans les paroles ou dans les porte-parole? On se trouve ainsi affronté à ce que les scolastiques appelaient le mystère du ministère, miracle de la transsubstantiation qui investit la parole du porte-parole d'une force qu'elle tient du groupe même sur lequel elle l'exerce. Ayant ainsi renouvelé la manière de penser le langage, on peut aborder le terrain par excellence du pouvoir symbolique, celui de la politique, lieu de la prévision comme prédiction prétendant à produire sa propre réalisation. Et comprendre, dans leur économie spécifique, les luttes les plus éloignées, en apparence, de toute rationalité économique, comme celles du régionalisme ou du nationalisme. Mais on peut aussi, à titre de vérification, porter au jour l'intention refoulée de textes philosophiques dont la rigueur apparente n'est souvent que la trace visible de la censure particulièrement rigoureuse du marché auquel ils se destinent.

Sujet - Nom commun : Éloquence politique -- France

Sociolinguistique -- France

Niveaux de langue -- France