

Campagne en Chine

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Campagne en Chine [Texte imprimé] / Charles Paul

Auteur(s) : Paul, Charles

Editeur, producteur : Paris, Delamain et Boutelleau : 1939. In-16, 581 p., cartes h.-t., couv. en coul. 35 fr. [1644]

Description matérielle : 581 p. : cartes h.-t., couv. en coul. ; In-16