

Géopolitique du blé

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Géopolitique du blé : un produit vital pour la sécurité mondiale / Sébastien Abis

Auteur(s) : Abis, Sébastien (1981-....)

Publication : Paris : Éditions IRIS : Max Milo

Date de copyright : C 2015

Description matérielle : 1 volume (269 pages) ; 21 cm

Collection : Enjeux stratégiques

ISBN : 978-2-200-61173-6

EAN : 9782200611736

Appartient à la collection : Enjeux stratégiques (Paris. 2000) 1623-8206

Classification décimale Dewey : 338.173 11

Note sur la publication, la production, etc. : IRIS = Institut de relations internationales et stratégiques

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 257-[261]. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : "L'agriculture est une composante essentielle de l'agenda stratégique international. Activité ancestrale, elle continue de déterminer l'avenir du développement humain. La sécurité alimentaire conditionne, en effet, la stabilité des États et la paix dans le monde. Nourrir une population en croissance, dans un contexte de raréfaction des ressources et de transformation des rapports de forces économiques entre les puissances, constitue l'un des enjeux les plus complexes de ce siècle. Les céréales sont l'illustration parfaite de cette dimension stratégique des questions agricoles. Le blé, plus particulièrement, incarne à quel point une matière première alimentaire détermine la sécurité mondiale et l'évolution des relations de pouvoir entre les rares pays qui en produisent et ceux, bien plus nombreux, qui ont recours aux marchés internationaux pour satisfaire leurs besoins. Car c'est avec le blé que l'alimentation de base des populations s'est construite dans le temps. Quand il vient à manquer, c'est l'agitation et la peur. Il retrouve, le cas échéant, toute sa centralité politique. Le blé entre chaque jour dans la vie de milliards d'individus. Alors que sa consommation se mondialise, il reste très inégalement réparti

sur la planète. Face à ces dynamiques sociodémographiques et à ces disparités territoriales, le rôle du commerce s'amplifie et les stratégies des acteurs s'affirment. Aux défis de sa production s'ajoutent ceux du transport et des investissements nécessaires pour que les récoltes en blé puissent suivre la progression de la demande et anticiper les prochaines ruptures climatiques ou géopolitiques. Explorer cette face cachée de la mondialisation dans des temps longs et sur plusieurs continents pour révéler la permanence du pouvoir du blé, telle est la méthode proposée par ce livre, qui rappelle avec force le caractère stratégique de l'agriculture."

Sujet - Nom commun : Céréales -- Industrie et commerce

Blé -- Industrie et commerce

Produits agricoles -- Commerce

Agriculture -- Aspect économique

Aliments -- Approvisionnement