

Géographie économique de l'Europe centrale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Géographie économique de l'Europe centrale : recomposition et européanisation des territoires / Gilles Lpesant

A pour autre édition sur un support différent : Géographie économique de l'Europe centrale recomposition et européanisation des territoires Gilles Lpesant 2012 Paris Cairn Académique 978-2-72468-782-8

Auteur(s) : Lpesant, Gilles (19.-....)

Publication : [Paris] : Sciences Po, les Presses, DL 2010

Description matérielle : 1 volume (351 pages) : carte, graphiques ; 19 cm

Collection : Économie politique

ISBN : 978-2-7246-1188-5

EAN : 9782724611885

Appartient à la collection : Économie politique (Paris. 2010) 2109-6406

Classification décimale Dewey : 330.943

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [319]-347. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : Depuis 1989, une géographie nouvelle de l'Europe du Centre-Est émerge. À l'échelle de la région, la fragmentation politique s'est accompagnée d'une intégration à l'Union européenne par les normes et par les échanges. À l'est du continent, une nouvelle cartographie des réseaux, des fenêtres maritimes, des discontinuités socio-économiques influe. également sur la recomposition de cet « entre-deux » qui s'étire de la, Baltique à l'Adriatique. Les stratégies des investisseurs européens, américains et asiatiques ont dessiné de nouveaux bassins de production. À ce jeu, certains territoires sont valorisés, d'autres marginalisés. Comment dès lors contenir les disparités spatiales, réformer la gouvernance des métropoles, soutenir l'émergence d'une économie de la connaissance pour que l'Europe centrale conjure enfin cette position périphérique qu'elle doit au moins autant à l'histoire qu'à la géographie ? Des stratégies novatrices d'aménagement et de développement des territoires sont à réinventer. Ici, l'Union européenne n'apporte pas que son marché, elle met à disposition des pratiques éprouvées, des partenariats, des financements. En s'inscrivant dans les paradigmes contemporains de la géographie économique, en

comparant les stratégies de développement déployées par les États d'Europe centrale à d'autres, irlandaises ou asiatiques notamment, ce livre fournit aux étudiants, aux décideurs et aux entrepreneurs une grille de lecture précieuse pour la compréhension de la nouvelle géographie du continent européen.

Sujet - Collectivité : Union européenne -- Europe centrale

Sujet - Nom commun : Conditions économiques -- Europe de l'Est -- 1989-....

Sujet - Nom géographique : Europe centrale -- 1989-....