

Les Multinationales globales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les Multinationales globales [Texte imprimé] ; Wladimir Andreff

Auteur(s) : Andreff, Wladimir (1946-....)

Mention d'édition : Nouv. éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : : 18 x 11 cm
122 p.

Collection : Repères 187

ISBN : 2-7071-3953-X

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 187

Classification décimale Dewey : 338.88 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Analyse l'impact des firmes multinationales comme principaux vecteurs et acteurs de l'économie mondiale.

Sujet(s) : entreprises multinationales
entreprises multinationales
Mondialisation (économie politique)
Mondialisation (économie politique)

Sujet - Nom commun : Entreprises multinationales