

Préserver la nature, le nouveau geste beauté

Titre(s) : Préserver la nature, le nouveau geste beauté [[periodique]] / Monique Le Dolédec

Ensemble : Psychologies 482

Auteur(s) : Le Dolédec, Monique

Editeur, producteur : 01/06/26

Description matérielle : pp.94-97

ISSN : 0032-1583

Note sur la description matérielle : 10

Résumé ou extrait : L'industrie cosmétique met en avant une beauté plus sobre et plus responsable, en combinant protection de la nature, efficacité prouvée et plaisir d'usage. L'article recense sept évolutions majeures. La première consiste à alléger les emballages, y compris dans le luxe, afin de réduire la consommation de matières premières et l'empreinte logistique. Dior affirme par exemple avoir réduit de 38 % le verre de son flacon J'adore intense, avec à la clé 37 % d'émissions de CO2 et 37 % de consommation d'eau en moins. Deuxième axe, la recharge et le réemploi, soutenus par la loi AGECL, qui vise la fin des emballages en plastique à usage unique d'ici 2040. Des initiatives comme Pharma-Recharge développent la vente en vrac en pharmacie. L'article insiste aussi sur la préservation de l'eau via des formules solides, en poudre ou sans eau, moins énergivores, plus concentrées et souvent moins chargées en conservateurs. La transparence des circuits devient un autre critère central, avec des dispositifs de traçabilité comme Trust chez Clarins ou l'agriculture régénératrice mise en avant par Chanel à Grasse. Les marques cherchent également à adapter les soins aux effets du changement climatique, notamment à l'humidité et à la sécheresse. Les labels bio restent pertinents, à condition d'être associés à la performance, à des actifs brevetés et à des textures convaincantes. Enfin, de nouveaux scores environnementaux, comme Green Impact Index ou EcoBeautyScore, apparaissent pour aider à comparer les produits à partir de leur cycle de vie complet, selon une méthodologie reposant sur 16 indicateurs....

Sujet - Nom commun : Produits cosmétiques -- Développement durable