

Le Principe de Peter ou Pourquoi tout va toujours mal

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le Principe de Peter ou Pourquoi tout va toujours mal [Texte imprimé]
trad. de l'américain par France-Marie Watkins
Laurence J. Peter et Raymond Hull

Auteur(s) : Peter Laurence J.

Autre(s) responsabilité(s) : Hull Raymond
Watkins France-Marie

Editeur, producteur : Montréal : Stock, 1970

Description matérielle : 156 p.
: 21 cm
: couv. ill. en coul.

Classification décimale Dewey : 306.36

Résumé ou extrait : Chaque employé tend à s'élever à son niveau d'incompétence, selon le principe de Peter. Or les postes de commande ne sont pas toujours entre les mains des élites. Comment expliquer ce hiatus entre la logique de l'automatisme hiérarchique et le constat des réalités quotidiennes?

Sujet(s) : Cadres

Cadres

Promotion

Promotion

Qualifications professionnelles

Qualifications professionnelles

Sociologie des organisations

Sociologie des organisations