

L'espagnol des médias

Titre(s) : L'espagnol des médias

Auteur(s) : Reith, Jocelyne

Editeur, producteur : Levallois-Perret : Studyrama, 2008

Description matérielle : 1 vol.(111 p. : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : poche

Appartient à la collection : poche

Classification décimale Dewey : 468

Résumé ou extrait : Il est souvent difficile de saisir toutes les nuances de la presse espagnole et de décrypter les informations véhiculées par les médias. Ce guide vous offre le vocabulaire indispensable à une compréhension fluide de l'actualité. La première partie vous propose de vous familiariser avec l'univers de la presse et du journalisme. Les parties suivantes répertorient les grandes thématiques actuelles telles que la politique, l'économie, la culture ou les questions de société

Sujet(s) : Espagnol langue Mots et locutions
Espagnol langue

Sujet - Nom commun : Espagnol