

Le Grand livre du coaching

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Grand livre du coaching [Texte imprimé] / préface Raymond Domenech ; sous la direction de Frank Bournois, Thierry Chavel, Alain Filleron

Autre(s) responsabilité(s) : Bournois, Frank (Directeur de publication)
Chavel, Thierry (1971-....) (Directeur de publication)
Filleron, Alain (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles-Éd. d'Organisation, DL 2008
(53-Lassay-les-Châteaux; EMD impr.)

Description matérielle : 1 vol. (XXIV-502 p.)
: 24 x 17 cm

Collection : Références

ISBN : 978-2-212-54052-9

EAN : 9782212540529

Appartient à la collection : Les Références (Paris. 2001) 1628-5115 2008

Autres classifications : NAB_11-062

Classification décimale Dewey : 658.314 23

Note(s) : Bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Mise en perspective des principaux enjeux du coaching : la signification du terme coacher, les réponses apportées par le coaching aux besoins de l'entreprise, la pratique des coachs et leur rôle dans la vie économique et sociale. Panorama des fondamentaux du coaching, des écoles de pensée et des communautés de pratique.

Sujet(s) : Guides, manuels, etc.
Personnel
tuteurs et tutorat (travail)

Sujet - Nom commun : Tuteurs et tutorat (travail)
Personnel -- Motivation

Personnel -- Intégration au travail