

Organisations, médias et médiations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Organisations, médias et médiations [Texte imprimé] ; dir. Marcel Paul-Cavallier, Jacques Walter

Autre(s) responsabilité(s) : Paul-Cavallier, Marcel (1947-2011) (Directeur de publication)
Walter, Jacques (1952-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Torino : l'Harmattan, 2001
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 1 vol. (299 p.) : graphiques ; 24 cm

Collection : Communication et civilisation

ISBN : 2-7475-1825-6

Appartient à la collection : Communication et civilisation 1281-6043 2001

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Résumé ou extrait : Rend compte de l'intérêt croissant des médias pour les entreprises, étudie notamment des dispositifs de mise en scène à la télévision, dans la presse écrite ou dans les entreprises.

Sujet(s) : relations publiques
Médias
Entreprises

Sujet - Nom commun : Médias -- Influence
Entreprises -- Relations publiques
Communication dans les organisations