

Une histoire des médias des origines à nos jours

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Une histoire des médias des origines à nos jours [Texte imprimé]

Auteur(s) : Jeanneney, Jean-Noël (1942-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 1996
(18-Saint-Amand; Impr. Bussière Camedan)

ISBN : 2-02-013114-5

Classification décimale Dewey : 070.094 23
070.097 3 23

Sujet - Nom commun : Médias -- Europe de l'Ouest -- Histoire
Médias -- États-Unis -- Histoire