

Notions fondamentales de management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Notions fondamentales de management [Texte imprimé] ; Michel Darbelet, Laurent Izard, Michel Scaramuzza

Auteur(s) : Darbelet, Michel

Autre(s) auteur(s) : Izard, Laurent
Scaramuzza, Michel

Mention d'édition : 5e éd. revue et augmentée

Editeur, producteur : Vanves : Foucher, impr. 2006
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 511 p.
: 25 x 18 cm

Collection : Notions fondamentales

ISBN : 2-216-10549-X

EAN : 9782216105496

Appartient à la collection : Collection Notions fondamentales 1269-7044 2006
Enseignement supérieur (Paris. 1995) 1269-7036 2006

Autres classifications : NAB_11-060

Classification décimale Dewey : 658.4 23

Note(s) : Index

Note sur la collection : Enseignement supérieur

Résumé ou extrait : Pour assimiler, grâce à un cours structuré et actualisé, les connaissances de base (activités, stratégie et financement de l'entreprise, ressources humaines) en matière de management.

Sujet(s) : Gestion
Manuels d'enseignement supérieur

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur