

Trente-six stratagèmes

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : [éd. par] Jean-François Phelizon
Trente-six stratagèmes [Texte imprimé]

Autre(s) responsabilité(s) : Phélizon, Jean-François (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : Paris : Economica, 1999
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe média duplication)

Description matérielle : : 19 cm
213 p.

Collection : Stratèges & stratégie

ISBN : 2-7178-4142-3

Appartient à la collection : Stratèges & stratégie 1291-8261 1999

Titre conventionnel : [San shi liu ji. français. 1999]

Note(s) : Contient des fables de La Fontaine, des extraits de la Bible, du Roman de Renart, des textes relatifs à l'histoire antique romaine, grecque et chinoise
Bibliogr.

Résumé ou extrait : Les Trente-six stratagèmes sont un recueil chinois anonyme d'aphorismes et de conseils préconisant certains types d'actions applicables à des contextes différents. J.-F. Phelizon, docteur en sciences économiques, a décliné en toute liberté le texte original afin d'éclairer tout responsable désireux de mener une action stratégique ou tactique en tenant compte du principe d'économie des forces.

Sujet(s) : Stratégie
Stratégie

Sujet - Nom commun : Art et science militaires -- Chine