

Le développement durable au coeur de l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le développement durable au coeur de l'entreprise [Texte imprimé] : marketing, RH, finance : stratégie des pistes concrètes pour lancer une démarche / coordonné par Emmanuelle Reynaud ; préface de Geneviève Féron

Autre(s) responsabilité(s) : Reynaud, Emmanuelle (1969-....) (Directeur de publication)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, DL 2011
(42-Saint-Just-la-Pendue; Impr. Chirat)

Description matérielle : 1 vol. (IV-206 p.) : ill., couv. ill. ; 24 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 978-2-10-056293-0

EAN : 9782100562930

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X 2011

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.408 23

Note(s) : Bibliogr. p. 197-202. Webliogr. p. 202

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise -- Environnement
Responsabilité sociétale
Développement durable