

Harvard Business Review on strategic alliances

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Harvard Business Review on strategic alliances / Harvard Business Review

Auteur(s) : Harvard Business Review Revue devenue auteur collectif

Editeur, producteur : Boston (Mass.) : Harvard Business School Press, 2002

Description matérielle : 216 p. ; 21 cm

Collection : Harvard Business Review paperback series

ISBN : 1-59139-133-4

Appartient à la collection : Harvard Business Review paperback series

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Collaborer avec ses concurrents - et gagner, sauver son affaire sans perdre l'entreprise, utiliser les filiales ... tout l'art des alliances économiques est dans ce document.

Sujet(s) : alliance stratégique : économie
gestion de l'entreprise
stratégie économique