

Sensemaking in organizations

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sensemaking in organizations [Texte imprimé] / Karl E. Weick

Auteur(s) : Weick, Karl E. (1936-....)

Editeur, producteur : Thousand Oaks (Calif.) : London : New Delhi : Sage publications, 1995

Description matérielle : XII-231 p. : ill., couv. ill. ; 23 cm

Collection : Foundations for organizational science

ISBN : 0-8039-7177-X

Appartient à la collection : Foundations for organizational science 1995

Classification décimale Dewey : 302.35 23
158.7 23

Note(s) : Bibliogr. p. 198-217. Index Réimpression 2022

Sujet - Nom commun : Psychologie du travail
Communication dans les organisations