

## **Influence et manipulation**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Influence et manipulation [Texte imprimé] / Cialdini, Robert B.

Est une traduction de : Influence

Auteur(s) : Cialdini, Robert B.

Autre(s) responsabilité(s) : Garde, Nathalie (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : First, 1990  
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 275 p. ; 23 cm

Collection : Documents

ISBN : 2-87691-090-X

Appartient à la collection : Documents (Paris. 1988) 0991-451X 1990

Résumé ou extrait : Dans cet ouvrage, l'auteur livre les résultats de ses recherches. De la tactique de réciprocité à la tactique de la symphonie, il détaille les techniques qu'utilisent les professionnels de la manipulation (vendeurs, hommes politiques...) et explique comment nous pouvons éviter les réactions quasi automatiques.

Sujet(s) : sociologie  
psychologie sociale

Sujet - Nom commun : Manipulation (psychologie)  
Persuasion (psychologie)  
Influence (psychologie)