

Médias et sociétés

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Médias et sociétés : édition, presse, cinéma, radio, télévision, internet / Francis Balle,...

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 18e édition

Publication : Issy-les-Moulineaux : LGDJ, une marque de Lextenso, DL 2019

Description matérielle : 1 vol. (819 p.) : ill., graph., fig., tabl., cartes ; 22 cm

Collection : Collection Domat 0767-4309

ISBN : 978-2-275-05486-5

EAN : 9782275054865

Appartient à la collection : Précis Domat 0767-4309

Titre de couverture : [Médias & sociétés.]

Classification décimale Dewey : 302.23

Note(s) : ISSN exact : 0986-5225

Note sur la publication, la production, etc. : LGDJ = Librairie générale de droit et de jurisprudence

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus "Édition, presse, infox, réseaux sociaux, cinéma, protection des données personnelles, internet 5G, plateformes numériques, télévision, post-démocratie, droits d'auteurs, radio, big data"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 9-15. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Pour l'information et la création, pour la communication et le divertissement, pour l'éducation et la culture, une ère nouvelle est ouverte, sous l'effet conjoint de la révolution numérique et de la globalisation de l'économie. À quelles règles les médias traditionnels ou en ligne, les plateformes numériques et les réseaux sociaux obéissent-ils ? Quelle influence exercent-ils sur

chacun de nous, sur les nations et sur la vie internationale ? Enfin, contribuent-ils à 'civiliser' le village planétaire ? Refondue, enrichie et mise à jour, la 18e édition de 'Médias et sociétés' formule et illustre les grands défis liés à l'information et à la communication. En renvoyant dos à dos ceux qui déplorent la dilution de la culture et ceux qui louent les charmes des technologies, ce livre pose la question de l'information à l'ère de l'hypermodernité."

Sujet - Nom commun : Médias en éducation

Mondialisation des médias

Médias -- Influence

Presse -- Histoire

Histoire du livre

Médias numériques

Radio -- Histoire

Histoire du cinéma

Télévision -- Histoire

Société médiatique -- 1990-2020