

Metaverse

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Metaverse : comprendre le monde qui vient / Morgane Soulier et Michel Levy Provençal ; préface par le Dr Laurent Alexandre ; avec les interviews de Nicolas Bouzou, Primavera De Filippi, Dr Bruno Rocher... [et al.]

Auteur(s) : Soulier, Morgane

Autre(s) auteur(s) : Levy Provençal, Michel (1973-....)

Bouzou, Nicolas (1976-....)

De Filippi, Primavera

Rocher, Bruno (1978-....)

Hurstel, Pierre-Nicolas

Bouée, Charles-Édouard (1969-....)

Minh, Yann (1957-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Alexandre, Laurent (1960-....) chirurgien-urologue (Préfacier)

Publication : Paris : Bernard Grasset, DL 2024

Description matérielle : 1 vol. (199 p.) ; 21 cm

ISBN : 978-2-246-83443-4

EAN : 9782246834434

Classification décimale Dewey : 303.483 4

Note sur la description matérielle : Du contenu numérique est accessible sur le web par QR codes

Note sur la responsabilité : Autres personnes interviewées : Pierre-Nicolas Hurstel, Charles-Édouard Bouée, Yann Minh

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 191-[196]. Glossaire

Résumé ou extrait : "« Imaginez un monde où les frontières physiques ne sont plus un obstacle, où les distances n'ont plus de sens et où chacun peut vivre une existence virtuelle totalement immersive. » Fruit d'un long travail d'analyse et d'entretiens, cet ouvrage retrace l'histoire du metaverse, détaille ses

applications actuelles et les opportunités économiques futures d'un marché qui représentera des centaines de milliards de dollars d'ici 2030. Il offre aussi un travail de prospective inédit pour éclairer les bouleversements potentiels de cette technologie dans nos vies, en dessinant plusieurs scénarios et projections à l'horizon 2050. Comment le metaverse se confronte-t-il à la sobriété énergétique ou aux défenseurs d'une réalité sans filtre ? Risquons-nous de modeler notre univers virtuel au point de tomber dans un isolement préoccupant ? Quelle que soit notre perception de cette révolution, il est impératif de l'anticiper, tant que nous possédons encore une longueur d'avance : préparez-vous à un saut vertigineux dans le futur..."

Sujet - Nom commun : Médias sociaux -- 2000-....

Réalité virtuelle -- 2000-....

Marketing viral -- 2000-....

Web sémantique