

Le grand livre de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le grand livre de la stratégie [Texte imprimé] / [réalisé par] Boston consulting group ; [rédigé par] Abate René, Jean-Marie Ducreux, Nicolas Kachaner ; [préface de Xavier Fontanet]

Auteur(s) : Boston consulting group

Autre(s) responsabilité(s) : Abate, René (Secrétaire)
Ducreux, Jean-Marie (Secrétaire)
Kachaner, Nicolas (Secrétaire)

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles-Éd. d'Organisation, DL 2008
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 1 vol. (377 p.) : ill., graph. ; 24 cm

ISBN : 978-2-212-54246-2

EAN : 9782212542462

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Note(s) : Bibliogr., 4 p. Index

Sujet(s) : Entreprises
planification stratégique

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Planification
Planification stratégique