

La campagne de Norvège

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La campagne de Norvège

Auteur(s) : Mordal, Jacques

Autre(s) responsabilité(s) : Weygand, Maxime (Préfacier)

Editeur, producteur : Paris, Éditions Self : (Sceaux, Impr. de Sceaux) : 1949. In-8° (215 x 140), 447 p., cartes. 660 fr. [D. L. 14112] -VIIIb- .914.

Description matérielle : 445 p.-5 f. de dépl : cartes ; 22 cm

Sujet(s) : Norvège
guerre mondiale : 1939-1945
Norvège 1940-1945 (Occupation allemande)