

Histoire politique et économique des médias en France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Histoire politique et économique des médias en France [Texte imprimé] / Ivan Chupin, Nicolas Hubé, Nicolas Kaciaf

Auteur(s) : Chupin, Ivan

Autre(s) auteur(s) : Hubé, Nicolas (1977-....)
Kaciaf, Nicolas (1978-....)

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2009
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe média duplication)

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) ; 19 cm

Collection : Repères culture, communication 537

ISBN : 978-2-7071-5465-1

EAN : 9782707154651

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 537

Classification décimale Dewey : 338.470 7010944 23
074 23

Note(s) : Bibliogr. p. 114-122

Sujet(s) : Aspect économique
France
Histoire
Médias
Politique des médias

Sujet - Nom commun : Médias et politique -- France -- Histoire
Médias -- Aspect économique -- France -- Histoire