

Comprendre et appliquer Sun Tzu

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Comprendre et appliquer Sun Tzu : en 37 stratagèmes / Pierre Fayard ; préface d'Eric de La Maisonneuve

A pour autre édition sur un support différent : Comprendre et appliquer Sun Tzu en 37 stratagèmes Pierre Fayard Malakoff Dunod 2022 978-21-0085-135-5

Auteur(s) : Fayard, Pierre (1951-....) auteur en sciences de l'information

Autre(s) responsabilité(s) : La Maisonneuve, Éric de (Préfacier)

Mention d'édition : 5e édition

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2022

Description matérielle : 1 vol. (210 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Stratégie d'entreprise

ISBN : 978-2-10-084347-3

EAN : 9782100843473

Appartient à la collection : Stratégie d'entreprise 2495-8530

Titre de dos : [Comprendre et appliquer Sun Tzu.]

Autre variante du titre : [Comprendre et appliquer Sun Tzu. en trente-sept stratagèmes.]

Classification décimale Dewey : 355.409 51

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 209-210

Résumé ou extrait : Pourquoi tant de contemporains font d'un traité si ancien leur livre de chevet ? Comment ce classique chinois de la stratégie, qui prône la réussite sans conflit et transforme des adversaires en alliés, peut-il répondre à nos préoccupations modernes et occidentales ? Pour rendre accessible cette sagesse millénaire, Pierre Fayard met en résonance l'intemporel Art de la guerre de Sun

Tzu avec les 36 stratagèmes et utilise l'art ancestral de raconter des histoires. Il met ainsi en évidence trois principes centraux : l'économie, le paradoxe et l'harmonie. Avec plus de 50 000 exemplaires vendus, Comprendre et appliquer Sun Tzu est un classique du genre pour toute une génération de professionnels. Cette cinquième édition, revue et complétée d'un 37e stratagème, révèle comment, à la différence de nos sociétés où la ruse est considérée comme un expédient inavouable, la Chine en fait un mode stratégique majeur qui met l'accent sur l'intelligence des situations afin d'en identifier tous les potentiels et les mettre à profit de manière créative.

Sujet - Auteur/Titre : Sunzi, 06..-..... av. J.-C. -- Sunzi bing fa

Sujet - Nom commun : Planification stratégique

Stratégie

Gestion d'entreprise