

Le pouvoir rhétorique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le pouvoir rhétorique [Texte imprimé] : apprendre à convaincre et à décrypter les discours / Clément Viktorovitch

Auteur(s) : Viktorovitch, Clément (1984-....)

Publication : Paris : Éditions du Seuil, DL 2021

Fabrication / Impression : Paris : Éditions du Seuil

Description matérielle : 1 vol. (471 p.) ; 22 cm

ISBN : 978-2-02-146587-7

EAN : 9782021465877

Autres classifications : 800

Classification décimale Dewey : 808.51 23

Note(s) : Glossaire

Sujet - Nom commun : Art de parler en public
Persuasion (rhétorique)