

Influence & manipulation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Influence & manipulation / Robert Cialdini ; [traduit de l'édition révisée par Marie-Christine Guyon]

Est une traduction de : Influence the psychology of persuasion

Auteur(s) : Cialdini, Robert B. (1945-....)

Autre(s) auteur(s) : Guyon, Marie-Christine (1962-....)

Mention d'édition : Edition révisée et augmentée

Publication : Paris : First Editions, DL 2004

Description matérielle : 1 vol. (318 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 978-287691-874-0
2-87691-874-9

EAN : 9782876918740

Autre variante du titre : [Influence et manipulation.]

Classification décimale Dewey : 168

Note sur le titre et les responsabilités : Trad. de : "Influence : the psychology of persuasion"
Avant-titre : "Pour les spécialistes du marketing, l'un des livres les plus importants de la décennie" (tirage 2012)

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2007, 2008, 2010, 2011, 2012, 2014

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Comprendre et maîtriser les mécanismes et les techniques de persuasion"

Note sur les bibliographies et les index : Références bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Manipulation (psychologie)

Persuasion (psychologie)
Influence (psychologie)
Communication -- Société