

La campagne d'Allemagne

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La campagne d'Allemagne [Texte imprimé] : printemps 1945 / Pierre Dufour

Auteur(s) : Dufour, Pierre (1947-....)

Editeur, producteur : Escalquens : Grancher, DL 2016
(01-Péronnas; Impr. SEPEC)

Description matérielle : 1 vol. (333 p.-[32] p. de pl.) : ill. ; 23 cm

ISBN : 978-2-7339-1365-9

EAN : 9782733913659

Classification décimale Dewey : 940.542 13 23

Note(s) : Bibliogr., 4 p. Glossaire

Résumé ou extrait : Plus qu'une aventure militaire de grande envergure menée par la 1ère armée française, la campagne d'Allemagne est avant tout une opération politique menée conjointement par le général de Gaulle et le général de Lattre de Tassigny pour redonner à la France son rang de grande puissance et conquérir un secteur d'occupation en Allemagne. Le déroulement de cette campagne peut paraître confus mais il répond au souci permanent du général de Lattre de participer à l'invasion malgré les réticences des Américains et, une fois dans le pays, d'occuper un territoire le plus grand possible. Hormis Karlsruhe, Stuttgart et Ulm, qui là encore représentent des victoires au service de la politique de redressement de la France, la destruction de l'ennemi est subordonnée aux gains de terrain des unités au contact de l'ennemi. Menée dans le droit fil de l'épopée napoléonienne par le général de Lattre de Tassigny, la campagne d'Allemagne a permis la conquête d'un secteur d'occupation de 80 000 kilomètres carrés représentant le Pays de Bade, le Palatinat et le Wurtemberg et amené la France à la table des vainqueurs le 8 mai 1945 à Berlin.

Sujet - Nom commun : Guerre mondiale (1939-1945) -- Opérations militaires -- Allemagne